



Paris, le 10 décembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ENQUÊTE EXCLUSIVE IFOP POUR WOODEUM

DANS LE CONTEXTE ACTUEL DE CRISE SANITAIRE ET À QUELQUES SEMAINES DE L'ARRIVÉE DE LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE RE2020, DÉCOUVREZ LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS EN TERMES D'HABITAT.

**ENVIRONNEMENT, BIEN-ÊTRE, SANTÉ, MATÉRIAUX,
QUELLES IMPLICATIONS POUR LE LOGEMENT DE DEMAIN ?**

En ces temps de prise de conscience d'une lutte inévitable contre le réchauffement climatique et ce contexte de crise sanitaire, les Français, conscients de l'impact de leur logement sur leur santé, recherchent un habitat respectueux de l'environnement, bas carbone, sain et ouvert sur la nature. Tels sont les principaux enseignements de l'enquête réalisée par l'IFOP.

Le terme est déjà abondamment employé : transition écologique. Il va le demeurer et s'intensifier en cette période où l'humanité est face à deux défis de taille : une crise sanitaire et un réchauffement climatique planétaire qu'il sera difficile de ralentir sans agir.

Les Français, cette année, ont dû se confiner pour se maintenir en bonne santé et éviter que la situation sanitaire ne s'aggrave. Si certains sont ressortis de cette épreuve plus en forme qu'en y entrant, d'autres ont vu leur santé se dégrader (prise de poids, stress, perte de sommeil...).

La question de l'impact de nos lieux de vie sur le réchauffement climatique, notre confort et notre santé est devenue plus concrète que jamais. Les attentes des Français concernant leur habitat se sont accrues : souhait d'espaces extérieurs, exigence sur la qualité du bâti et de l'air intérieur... La population s'avère de plus en plus consciente et sensible à l'impact de l'habitat sur le climat. En effet, l'immobilier est le 1^{er} émetteur de gaz à effet de serre avec plus de 25% des émissions de CO2. Dorénavant, le secteur se doit de changer de paradigme et de penser l'habitat autrement, plus respectueusement de l'environnement. C'est d'ailleurs dans ce but que début 2021, la nouvelle réglementation environnementale RE2020 doit voir le jour et encourager la construction bas carbone.

Contact Presse Woodeum : Sophie COURSAGET
Tél. 06 48 09 66 55 / Email : s.coursaget@woodeum.com

WOODEUM - 126 avenue du Général Leclerc - 92100 Boulogne Billancourt
SAS au capital de 1 037 500 € - 807 674 775 R.C.S. Nanterre

Au sortir du 1^{er} confinement, Woodeum a missionné l'IFOP pour réaliser une enquête afin de connaître les nouvelles attentes des Français en matière d'habitat. L'IFOP a ainsi recueilli le sentiment de 1011 personnes, échantillon représentatif de la population française, via un questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI.

Voici les principaux enseignements de l'enquête :

81%

**DES FRANÇAIS ESTIMENT
QUE LA CONSTRUCTION
BAS CARBONE EST UNE MESURE
URGENTE & IMPORTANTE CONTRE
LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE**

Cette enquête exclusive met en lumière que les Français considèrent la construction bas carbone comme la mesure la plus urgente et importante contre le réchauffement climatique.

86%

**DES FRANÇAIS
SOUHAITENT BÉNÉFICIER
D'UN ESPACE EXTÉRIEUR
DANS LEUR LOGEMENT**

86% des Français souhaitent la présence d'un espace extérieur ; et leurs désirs vont plus loin : 9 sondés sur 10 souhaitent un espace vert partagé, 75% apprécieraient la présence d'un local vélos et plus des deux tiers aimeraient pouvoir pratiquer dans leur résidence des activités collectives.

9 FRANÇAIS SUR 10

**SONT CONSCIENTS DE L'IMPACT
DE L'HABITAT SUR LA SANTÉ
ET LE BIEN-ÊTRE**

Le sondage souligne que pour 95% des Français, leur habitat a un impact sur leur calme et la qualité de leur sommeil. Luminosité, confort thermique et acoustique ressortent parmi les principaux facteurs sur lesquels les Français ne transigeront pas.

N°1

**LE BOIS EST LE MATÉRIAU
DE CONSTRUCTION LE PLUS
PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS**

Les Français classent le bois n°1 des matériaux de construction : rassurant, confortable, écologique, agréable au toucher et à la vue. C'est un véritable plébiscite pour le bois.

Contact Presse Woodeum : Sophie COURSAGET
Tél. 06 48 09 66 55 / Email : s.coursaget@woodeum.com

WOODEUM - 126 avenue du Général Leclerc - 92100 Boulogne Billancourt
SAS au capital de 1 037 500 € - 807 674 775 R.C.S. Nanterre



Woodeum

A PROPOS D'IFOP



Depuis 80 ans, IFOP est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Son approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Son activité est structurée autour du pôle historique Opinion ainsi que de ses expertises marketing sectorielles. Deux marques complètent l'offre, Sociovision et InCapsulebyifop. Groupe agile qui entretient des relations étroites avec ses clients, IFOP intervient dans une cinquantaine de pays à partir de bureaux à Paris, Shanghai, Hong Kong et New York. Pour créer toujours plus de valeur pour ses clients, IFOP se donne comme guideline pour son développement, aujourd'hui et demain : Move To Data Living.

www.ifop.com

Contact Presse IFOP : communication.site@ifop.com

A PROPOS DE WOODEUM

Woodeum est le pionnier d'une nouvelle génération de promoteurs immobiliers engagés qui imagine, développe et commercialise des immeubles écologiques de nouvelle génération en bois massif et à faible empreinte carbone.

Woodeum a fait le choix du bois massif, matériau bio-sourcé, pour son confort d'habitat et pour bâtir sans nuisance une ville plus naturelle, plus belle et plus agréable à vivre.

Le bois est le seul matériau de construction qui stocke le carbone au lieu de l'émettre et qui permet ainsi de **lutter efficacement contre le réchauffement climatique.**

Fondée en 2014, Woodeum est aujourd'hui le leader de la promotion d'immeubles « bas carbone » et compte déjà plus de 1700 logements et 2 hôtels livrés ou en travaux et plus de 2500 logements en développement.

www.woodeum.com

Contact Presse Woodeum : Sophie COURSAGET
Tél. 06 48 09 66 55 / Email : s.coursaget@woodeum.com

WOODEUM - 126 avenue du Général Leclerc - 92100 Boulogne Billancourt
SAS au capital de 1 037 500 € - 807 674 775 R.C.S. Nanterre